



Inhalt

PETRA BODEN, DORIT MÜLLER Popularität – Wissen – Medien (Einleitung)	7
---	---

I. Verfahren und Modelle

CARSTEN KRETSCHMANN Wissenspopularisierung. Verfahren und Beschreibungsmodelle – ein Aufriss	17
--	----

DORIT MÜLLER Transformationen populären Wissens im Medienwandel am Beispiel der Polarforschung	35
--	----

II. Populäres Wissen: Bestände – Formate – Kulturen

ANGELA SCHWARZ Vom Maschinenpark zum Futurama: Popularisierung von Wissenschaft und Technik auf Weltausstellungen (1851–1940)	83
--	----

JENS RUCHATZ Vorträge sind Silber, Dias sind Gold. Medienkonkurrenz im Projektionsvortrag	101
---	-----

THOMAS WEGMANN Kosmetik und Hygiene: Zur Formatierung bakteriologischen Wissens in der Reklame des frühen 20. Jahrhunderts	119
--	-----

STEFANIE SAMIDA Heinrich Schliemann, Troia und die deutsche Presse: Medialisierung, Popularisierung, Inszenierung	135
---	-----

MANUELA GÜNTER	
Feine Unterschiede. Zum Verhältnis von Literaturwissenschaft und populären Printmedien im 19. Jahrhundert am Beispiel Goethe. . . .	153
SIGRID NIEBERLE	
Philologie auf der Leinwand? Helden der Literaturgeschichte im Kino der Weimarer Republik	173
RAMÓN REICHERT	
Medienpraktiken der Popularisierung: Die sozialpsychologischen Filme von Kurt Lewin	187
BARBARA WURM	
Heuschrecken & Buchstabentänze, Fieberkurven & Mikrowelten. Animiertes Wissen im frühen sowjetischen Kulturfilm. . . .	213
NICOLAI HANNIG	
Die Popularität der Religion. Massenmediale Verwissenschaftlichung und Aufbereitung des Religiösen in der frühen Bundesrepublik	243
DIE AUTORINNEN UND AUTOREN	271